

# Schüler gestalten neues Logo

## Verschiedene Neubulacher Projekte für Lebensqualität vorgestellt

**Neubulach (sst).** Selbstbewusst hatten die Arbeitskreise bereits das Motto umgewandelt. Aus dem europäischen Leader-Projekt »Lebensqualität durch Nähe« wurde »Lebensqualität in Neubulach« (LQN). Ein Logo macht jetzt den Zuschnitt auf eigene Projekte deutlich.

Dafür bespricht die neunte Klasse der Neubulacher Schule einen Wettbewerb. Unter Federführung von Silvia Fitz entwerfen die Jugendlichen verschiedene Beispiele. Beim Präsentationstag am Sonntag in der Festhalle wurde das künftige Logo vorgestellt. Durch die Andeutung einer Lupe wird zum näheren Hinschauen angeregt. Der Entwurf stammt von Carolin Kuppertz. Ein Zertifikat bescheinigte allen Schülern das Engagement für das LQN-Symbol.

Zudem stellen die Arbeitskreise ihre Anliegen vor, während auf der Bühne unterschiedliche Präsentationen



Mit dem Logo von Carolin Kuppertz wird sich das Neubulacher Leader-Projekt künftig präsentieren.

Foto: Stocker

für Unterhaltung sorgen. Darüber hinaus war an ein Kinoprogramm mit Spielen, Basteln und Schminken gedacht. »Es ist beachtlich, was auf den Weg gebracht wurde«, würdigte Leader-Geschäftsführerin Dajana Grze-

sik das keinesfalls selbstverständliche bürgerschaftliche Engagement. Sie stellte einen positiven Beschluss zum Antrag eines Jugendtreffs in Aussicht. LQN-Projektleiter Bernhard Goldschmidt warb für weitere Mitstreiter.